

## Grasse : chez Firmenich, "le naturel a toujours quelque chose à dire"

Par Marie-Cécile Bérenger



Les "nez" de l'industrie du luxe ne sont pas les seuls à être de retour à Grasse. Le numéro 2 mondial Firmenich y est implanté depuis 2007, à travers l'acquisition de la division arôme du groupe Danisco. Et depuis, le naturel est revenu au galop dans cette usine de distillation et extraction, d'où sortent chaque année 500 tonnes de composants pour le secteur de la parfumerie et des arômes. 1 000 ingrédients commerciaux différents y sont développés, parmi lesquels les matières premières naturelles ont retrouvé une place de choix, en particulier la fameuse rose centifolia (). *"Il faut 600 kg de fleurs pour faire un kilo d'absolu, qui va représenter 0,1 % d'un parfum !"*, précise avec passion Xavier Brochet, directeur de l'innovation sur les produits naturels. *"Aujourd'hui on assiste à un retour du naturel, le tout chimique a atteint ses limites, notamment vis-à-vis du marketing"*, ajoute ce spécialiste qui conclut des contrats pluriannuels exclusifs avec des producteurs locaux de rose et accueille régulièrement sur le site quelques-uns des 80 "nez" que compte le groupe Firmenich, en quête d'inspiration. Car si l'innovation, pour ce géant suisse de la parfumerie fort de 23 filiales et plus de 7 000 salariés dans le monde dont 120 à Grasse, réside pour partie dans la recherche de "nouvelles" espèces (un ou deux programmes annuels pour 500 000 € de budget), elle est surtout générée par la mise au point et la maîtrise de process extrêmement précis, comme la distillation moléculaire, la distillation fractionnée, ou encore l'extraction au CO2 supercritique. *"Par exemple on va pouvoir développer le côté fruité d'une fragrance naturelle, et réduire sa tendance animale, en la co-distillant avec un ingrédient synthétique, explique ce*

passionné de chimie. *On peut aussi fractionner un extrait en différentes molécules recombinaées entre elles de manière différente*".

### Et aussi Le parfum, trésor régional en pleine efflorescence

S'il faut sans cesse attiser l'appétit des clients, en leur proposant de nouvelles compositions, la recherche et le développement sont aussi largement consacrés à la mise au point de procédés "plus vertueux", pour répondre aux nouvelles exigences réglementaires, vis-à-vis d'une industrie chimique particulièrement surveillée. "Le but c'est notamment de s'affranchir des solvants pétrochimiques, être moins consommateur d'énergie et d'eau" ajoute Xavier Brochet, particulièrement fier de son unité d'extraction au CO2 supercritique, une technique que Firmenich entend développée, car elle permet notamment de conserver l'appellation "bio" des matières naturelles utilisées. "Le naturel a toujours quelque chose à dire ; on compte une centaine d'ingrédients aromatiques différents dans une essence de rose. Le naturel par sa richesse et sa complexité va apporter de la rondeur", plaide le responsable qui étudie avec la TPE marseillaise IDCO l'usage d'un four à micro-ondes industriel, pour tirer le meilleur parti des plantes lors de l'extraction. Après la campagne de la rose, au mois de mai, ce sont désormais les fleurs de jasmin qui baignent dans les cuves de Firmenich. La firme a fait de la nature son meilleur allié, à Grasse, pour séduire les parfumeurs.

## **Le bon plan : fabriquer son parfum soi-même**

L'expérience semblait périlleuse, surtout lorsque les employés de la parfumerie Galimard nous ont installés face à un "orgue" de quelque 127 fragrances, autrement dit des flacons comportant des noms aussi évocateurs que "note marine", "litchi", "thé anglais", "bois ambré" ou "fleuri ylang"... Vous avez alors deux heures devant vous, pour créer votre propre parfum... Cela semble long et pourtant le temps imparti va passer très vite, sans doute parce que cet atelier, pour lequel il est prudent de réserver, surtout en cette saison, est divisé en différentes étapes au fil desquelles il suffit de se laisser guider par les parfumeuses.

Après avoir déterminé vos fragrances préférées, vous allez d'abord choisir la note de fond de votre parfum, son socle, celle qui sert de fixateur avec la fragrance la plus lourde, que l'on sentira toujours en fin de journée. Vient ensuite le choix de la note de coeur, pour terminer par la note de tête, celle que l'on sentira au premier abord...

Grâce aux conseils des spécialistes, l'exercice est plutôt un succès. Chacun repart avec son flacon de 100 ml, assez fier d'avoir concocté sa propre fragrance, à laquelle, ultime plaisir, il a fallu aussi, trouver un nom.

*Atelier parfum Galimard à Grasse 53 (enfant moins de 15 ans : 43 ) 10 pour un accompagnant (1 accompagnant maximum par création) [info@galimard.com](mailto:info@galimard.com) 04 93 09 20 00*